農業推廣

消費者對休閒農場之消費意向探討

◎ 農試所農經組　楊世華　潘德芳
嶺東技術學院　陳唐平

一、前言

因應國內農業生產環境及世界貿易情勢，「提供糧食」不再是農業的唯一任務，農業已轉變為生產、生活及生態等功能並重的產業。農業除其生產功能外，如何將農業及農村的自然田園景觀、鄉土人文所具備的寶貴資源，提供做為國人休閒旅遊及回歸大自然的最佳場所，發揮農業生產、生活及生態保育的服務功能，成為未來農業發展的重要課題。江榮吉教授更將「三生農業」擴展為「六生農業」，他認為農業除具有生產性、生活性及生態性之三生性的功能外，還應包括生機性、生命性及生靈性，更擴展了農業的重要性。

而週休二日制度的施行，更使休閒活動的需求日益殷切，依「農業發展條例」第三條之定義，「休閒農業」意指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業

圖一、以景觀取勝之休閒農場

作　　者：楊助理研究員世華
連絡電話：04-23302301 分機658

及農村之體驗為目的之農業經營(圖一)；而「休閒農場」則是經營休閒農業之場地。本報告針對消費者對休閒農場消費意向之訪查資料，進行分析，以瞭解消費者之需求意向，提供做為休閒農場擬定未來經營發展策略之參考。

二、樣本戶消費者到休閒農場之旅遊情形

(一)資料來源：本研究以立意抽樣方式，問卷訪問消費者608戶，蒐集樣本消費者對休閒農場之消費意向資料，做為本文分析之依據。消費者樣本戶之分配詳如表一。

(二)樣本戶消費者92年到休閒農場之旅遊情形

1. 受訪樣本戶前往休閒農場次數(如表二)：近6成8表示92年曾到過休閒農場，約3成2則未到過休閒農場。曾到過休閒農場中，以「去過1次」者為最多，其次為「去過4次以上」者與「去過2次」者。
2. 曾到休閒農場樣本戶到農場每次停留天數(如表三)：以「當天往返」者為最多，約占5成2；其次為「兩天一夜」者與「三天兩夜」者。
3. 曾到休閒農場樣本戶到農場停留總天數(如表四)：以「2天」者為最多，約占2成4；其次為「1天」者與「3天」者，此三者合計所占比率近6成。

三、消費者對休閒農場之消費意向分析

(一)消費者前往休閒農場原因(如圖二)：以「田園風光」為最多，約占3成；

表一、消費者問卷調查分配

地區	樣本戶	地區	樣本戶
台北市	80	嘉義縣	14
高雄市	45	台南縣	29
台北縣	102	高雄縣	40
宜蘭縣	12	屏東縣	22
桃園縣	46	台東縣	7
新竹縣	10	花蓮縣	11
苗栗縣	13	基隆市	12
台中縣	36	新竹市	10
彰化縣	29	台中市	29
南投縣	14	嘉義市	8
雲林縣	18	台南市	21
合計			608

表二、受訪樣本戶92年前往休閒農場次數

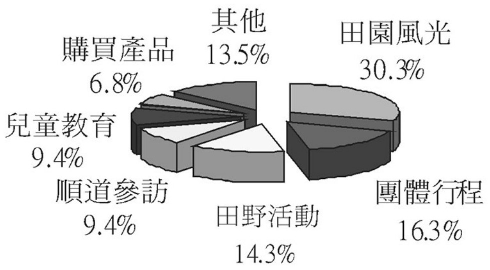
前往次數	樣本數	百分比(%)
未到休閒農場	197	32.4
曾到休閒農場	411	67.6
1次	161	26.5
2次	98	16.1
3次	47	7.7
4次以上	105	17.3
合計	608	100.0

表三、曾到休閒農場樣本戶92年到農場每次停留天數

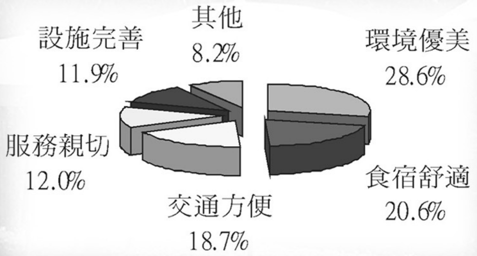
到農場停留天數/次	回答次數	%
當天往返	277	52.2
兩天一夜	179	33.8
三天兩夜	63	11.9
四天以上	11	2.1
合計	530	100.0

表四、曾到休閒農場樣本戶92年到農場停留總天數

到農場停留總天數	樣本數	%
1天	84	20.4
2天	97	23.6
3天	62	15.1
4天	38	9.2
5天	30	7.3
6天	26	6.3
7至8天	19	4.7
9至10天	26	6.4
11天以上	29	7.1
合　計	411	100.0



圖二、消費者前往休閒農場原因



圖三、消費者認為優良休閒農場應強調的因素

其次爲「團體行程」與「田野活動」，此三者合計所占比率近6成1。

(二)消費者認爲優良休閒農場應強調的因素(如圖三)：以「環境優美」爲最多，約占2成9；其次爲「食宿舒適」與「交通方便」，此三者合計所占比率近6成8。

四、結語與建議

休閒農場發展策略主要有兩方面，一爲消費者偏好面；另一爲經營者營業優勢面。研究發現，前者以自然田園踏青活動爲主；後者以自然環境與人文活動奇特爲經營之優勢。

由以上分析，顯示出優美的田園風光爲休閒農場吸引遊客的主要工具，若是再配合設計得宜的田野活動，諸如野炊、爌窯、採果、農事操作、加工品製作及導引解說等項目，才能眞正提高消費者前往休閒農場之意願，並使消費者之需求能得以滿足。

「團體行程」及「順道參訪」亦爲消費者前往休閒農場的主要原因之一；此外，由本研究調查發現，消費者到休閒農場每次的停留天數，係以當天往返者爲最多，其次爲兩天一夜者與三天兩夜者。因此，休閒農場業者可針對各旅行業者及行號機關進行推廣促銷活動，並結合休閒農場附近景點規劃遊憩路線，規劃出一日遊、二日遊及三日遊等活動行程，可以讓旅遊行程的安排更爲豐富，並創造出更高的休閒遊憩品質，增加消費者的遊憩效益。